Experts

Krisis Kebolehbacaan: Mengapa Tulisan Kita Diabaikan

Tue, 02/24/2026 - 16:01

Dalam dunia digital, pembaca tidak membaca seperti dahulu. Mereka mengimbas. Mereka menilai dalam beberapa saat. Jika teks gagal menyampaikan maksud dengan segera, ia akan ditinggalkan.

Ini bukan soal sikap malas. Ini soal ekonomi perhatian. Masalah sebenar bukan kekurangan maklumat. Masalahnya ialah lambakan maklumat yang tidak tersusun. Di sinilah kebolehbacaan menjadi penentu sama ada sesuatu tulisan berfungsi atau gagal.

Kebolehbacaan Bukan Soal Bahasa Semata-mata

Kebolehbacaan merujuk kepada tahap kemudahan sesuatu teks diproses oleh minda pembaca. Ia melibatkan struktur ayat, pilihan perkataan, organisasi idea dan susun atur visual. Namun, pada tahap yang lebih mendalam, ia berkait dengan beban kognitif.

Dalam teori psikologi kognitif, manusia mempunyai kapasiti ingatan kerja yang terhad. Apabila ayat terlalu panjang, struktur berlapis-lapis, atau idea bercampur tanpa susunan logik, pembaca terpaksa menyimpan terlalu banyak maklumat serentak. Beban ini mengganggu pemahaman.

Teks yang sukar dibaca bukan kerana pembaca tidak pandai. Ia sukar kerana penulis gagal mengurus beban maklumat.

Era Skrin Mengubah Cara Membaca

Kajian penjejakan mata menunjukkan bahawa pengguna web cenderung mengimbas kandungan dalam pola tertentu, dengan perhatian lebih tertumpu pada bahagian awal baris dan elemen yang menonjol seperti tajuk dan kata kunci (Pernice, 2017).

Ini bermaksud:

- Perenggan panjang tanpa pecahan akan diabaikan;
- Idea utama yang disembunyikan di tengah ayat tidak akan disedari; dan
- Teks padat tanpa ruang putih melemahkan daya tumpuan.

Dalam konteks Malaysia, komunikasi harian berlaku melalui e-mel, WhatsApp, sistem pengurusan pembelajaran dan media sosial. Jika mesej tidak jelas pada bacaan pertama, ia akan disalah tafsir atau diabaikan.

Kebolehbacaan bukan lagi pilihan gaya. Ia syarat asas keberkesanan komunikasi.

Punca Utama Tulisan Diabaikan

1. Ayat Kompleks Tanpa Kawalan

Ramai penulis menyamakan ayat panjang dengan kecerdikan. Ini tanggapan yang silap.

Contoh lemah:
Pengoperasian pelaksanaan inisiatif ini akan dipertingkatkan melalui proses pengoptimuman strategik secara menyeluruh.

Versi jelas:
Kami akan melaksanakan inisiatif ini dengan lebih teratur dan cekap.

Ayat yang memuatkan terlalu banyak klausa menyebabkan pembaca kehilangan fokus idea utama. Dalam komunikasi profesional, satu ayat sepatutnya membawa satu idea teras. Jika ada tiga atau empat idea, pecahkan.

Kejelasan lebih penting daripada kerumitan.

2. Ketagihan Istilah dan Bahasa Abstrak
Perkataan seperti ‘pengoperasian’, ‘pengimplementasian’ atau ‘pengoptimuman’ sering digunakan tanpa keperluan. Bahasa yang terlalu abstrak meningkatkan jarak antara penulis dan pembaca.

Gunakan istilah teknikal apabila perlu. Tetapi jelaskan terlebih dahulu. Tugas penulis bukan mempamerkan kosa kata tetapi memastikan mesej difahami.

3. Struktur Tanpa Hierarki
Teks yang tidak mempunyai subtajuk, senarai atau pemisah visual memaksa pembaca bekerja keras untuk mengenal pasti idea utama. Dalam persekitaran skrin kecil, ini satu kesilapan besar. Struktur ialah peta. Tanpa peta, pembaca sesat.

4. Aliran Logik yang Terputus
Idea perlu bergerak secara progresif. Gunakan penanda wacana untuk menunjukkan hubungan sebab-akibat, perbandingan atau pertentangan. Tanpa penanda ini, teks kelihatan seperti senarai kenyataan yang tidak berkait.

Implikasi dalam Dunia Profesional dan Akademik
Dalam sektor kerja, teks yang tidak jelas menyebabkan:
- Salah faham arahan;
- Kelewatan keputusan; dan
- Pengulangan kerja.

Dalam penulisan akademik, hujah yang kabur menyukarkan penilai memahami sumbangan kajian. Kejelasan bukan mengurangkan tahap intelektual. Sebaliknya, ia menunjukkan penguasaan.

Jika sesuatu idea benar-benar difahami, ia boleh diterangkan dengan jelas.

Prinsip Praktikal untuk Meningkatkan Kebolehbacaan

Berikut ialah langkah yang lebih sistematik:

1. Hadkan satu ayat kepada satu idea utama.
2. Gunakan ayat aktif berbanding ayat pasif apabila sesuai.

3. Susun perenggan mengikut pola: idea utama, huraian, contoh.
4. Pecahkan maklumat kompleks kepada unit kecil.
5. Letakkan maklumat penting di awal ayat atau awal perenggan.
6. Semak semula dengan membaca sebagai pembaca pertama, bukan sebagai penulis yang sudah faham.

Selain itu, jarakkan teks. Ruang putih meningkatkan kebolehbacaan kerana ia mengurangkan tekanan visual.

Kejelasan sebagai Tanggungjawab

Dalam era kecerdasan buatan dan penyebaran maklumat pantas, teks yang kabur membuka ruang salah tafsir. Penulis yang tidak menyusun idea dengan jelas sebenarnya memindahkan beban kerja kepada pembaca.

Dalam ekonomi perhatian hari ini, pembaca tidak berhutang masa kepada penulis. Jika teks sukar diproses, ia akan ditinggalkan.

Kebolehbacaan membezakan antara tulisan yang sekadar lengkap dengan tulisan yang benar-benar berfungsi. Bahasa yang jelas menunjukkan pemikiran yang tersusun. Struktur yang kemas mencerminkan disiplin intelektual.

Penulisan yang berkesan bukan yang paling rumit, tetapi yang paling tepat dan paling mudah difahami.

Jika mahu tulisan dibaca, jadikan ia jelas. Jika mahu dihormati sebagai penulis, hormati masa pembaca.

Rujukan

Pernice, K. (2017, November 12). F-shaped pattern of reading on the web: Misunderstood, but still relevant. Nielsen Norman Group. https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/

Nielsen, J. (1997, October 1). How users read on the web. Nielsen Norman Group. https://www.nngroup.com/articles/how-users-read-on-the-web/



Oleh: Ahmad Ibrahim
E-mel: ahmadbi@umpsa.edu.my
Penulis ialah Pensyarah, Pusat Sains Kemanusiaan (PSK), Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).

Rencana ini merupakan pandangan peribadi penulis dan tidak menggambarkan pendirian rasmi Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).

TAGS / KEYWORDS

Krisis Kebolehbacaan

- 75 views

View PDF