Experts

Ekosistem Keusahawanan Kampus Pacu Pembentukan Usahawan Muda Berdaya Saing

Fri, 12/26/2025 - 16:55

Ekosistem keusahawanan kampus kini menjadi antara agenda penting dalam landskap pendidikan tinggi apabila semakin ramai mahasiswa berani menceburi dunia perniagaan seiring dengan sokongan universiti, perkembangan teknologi digital serta pembudayaan inovasi dalam persekitaran kampus. Di kafe pelajar, kolej kediaman, ruang kerja bersama, studio kreatif dan platform digital, kehadiran mahasiswa yang mengurus perniagaan bukan lagi sesuatu yang asing. Fenomena ini menandakan kemunculan golongan usahawan siswa atau *studentpreneur* yang semakin signifikan peranannya dalam ekosistem pendidikan tinggi negara.

Kemunculan usahawan siswa semakin ketara apabila mahasiswa bukan sahaja menumpukan kepada kecemerlangan akademik, malah aktif mengurus perniagaan sebenar sejak di bangku universiti. Perkembangan ini selari dengan peningkatan kos sara hidup serta perubahan landskap pasaran pekerjaan yang menuntut graduan lebih berdaya saing, fleksibel dan berkeupayaan mencipta peluang kerjaya sendiri. Keusahawanan kini dilihat sebagai satu kemahiran hidup dan pilihan kerjaya strategik dalam kalangan mahasiswa.

Dalam konteks ini, Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA) mengambil langkah proaktif dalam memperkukuh ekosistem keusahawanan kampus melalui pelbagai inisiatif strategik yang menyeluruh. Penubuhan pusat keusahawanan, penganjuran program inkubasi dan latihan, pertandingan idea perniagaan serta penglibatan dalam projek kolaborasi industri menjadi antara pemangkin utama kepada pembentukan budaya keusahawanan dalam kalangan mahasiswa.

UMPSA turut memperkukuh jaringan kerjasama dengan pihak industri dan agensi berkaitan bagi menyediakan pendedahan dunia sebenar kepada mahasiswa, khususnya dalam aspek pembangunan produk, pemasaran, pengurusan kewangan dan tadbir urus perniagaan. Pendekatan bersepadu ini bukan sahaja membantu mahasiswa memperoleh pengalaman praktikal yang bernilai, malah berperanan menyemai budaya keusahawanan secara berterusan dalam persekitaran kampus.

Kampus berfungsi sebagai platform selamat untuk mahasiswa menguji idea perniagaan, menilai potensi pasaran dan membangunkan keyakinan diri sebagai bakal usahawan. Melalui penglibatan secara langsung dalam perniagaan, mahasiswa memperoleh pengalaman praktikal berkaitan pengurusan operasi, pemasaran, perkhidmatan pelanggan serta pengurusan masa yang efektif. Pengalaman ini secara tidak langsung membantu meningkatkan kemahiran insaniah, keupayaan kepimpinan dan daya tahan.

Kemajuan teknologi digital, termasuk penerapan teknologi Revolusi Industri 4.0 (IR4.0) dan kecerdasan buatan (AI), turut menjadi pemangkin utama kepada perkembangan keusahawanan mahasiswa. Penggunaan platform e-dagang, media sosial serta sistem pembayaran digital membolehkan perniagaan dimulakan dengan kos operasi yang minimum dan capaian pasaran yang lebih luas. Mahasiswa turut didedahkan kepada penggunaan teknologi automasi, analitik data dan

kecerdasan buatan bagi menyokong proses membuat keputusan perniagaan. Pendekatan ini membolehkan perniagaan diurus secara lebih cekap, berfokus dan responsif terhadap perubahan kehendak pelanggan serta trend pasaran semasa.

Ini selari dengan agenda pendigitalan universiti dan negara yang menekankan pembangunan bakat digital serta penguasaan kemahiran masa hadapan. Pendedahan kepada keusahawanan berasaskan teknologi membolehkan mahasiswa membangunkan kemahiran kritikal seperti literasi digital, pemikiran analitikal berasaskan data, keupayaan menggunakan alat automasi serta kebolehan menyesuaikan diri dengan teknologi pintar.

Antara aplikasi kecerdasan buatan yang dimanfaatkan oleh mahasiswa dalam aktiviti keusahawanan termasuk analitik tingkah laku pelanggan berasaskan data, automasi pemasaran digital, sistem sokongan pelanggan pintar, pengurusan inventori berasaskan ramalan serta sokongan keputusan perniagaan. Pendedahan kepada aplikasi ini membantu meningkatkan kecekapan operasi serta keupayaan membuat keputusan strategik.

Penglibatan mahasiswa dalam keusahawanan digital berteraskan IR4.0 dan AI bukan sahaja meningkatkan kebolehpasaran graduan, malah menyokong aspirasi universiti dalam melahirkan modal insan yang berinovasi, berdaya saing dan bersedia menghadapi ekonomi digital.

Walaupun begitu, terdapat cabaran yang perlu ditangani bagi memastikan keberkesanan ekosistem keusahawanan kampus. Antaranya termasuk kekangan modal permulaan yang menghadkan pembangunan prototaip, keperluan modul keusahawanan yang lebih berfokus kepada pengalaman praktikal dunia sebenar, penglibatan mentor industri secara konsisten serta kewujudan platform pasaran kampus yang berstruktur dan berterusan.

Sehubungan itu, pendekatan strategik perlu diperkukuh melalui penyediaan skim pembiayaan mikro yang mudah diakses oleh mahasiswa, penambahbaikan modul keusahawanan berasaskan pembelajaran pengalaman serta pengukuhan jaringan mentor industri yang terlibat secara berfasa. Di samping itu, pewujudan platform pasaran kampus yang konsisten dilihat mampu menyediakan ruang sebenar kepada mahasiswa untuk menguji produk dan membina pelanggan.

Pemerkasaan ekosistem keusahawanan kampus merupakan antara pendekatan strategik UMPSA dalam melahirkan graduan yang berfikiran ke hadapan, berdaya tahan serta bersedia menghadapi cabaran ekonomi masa hadapan. Dengan sokongan berterusan universiti dan kerjasama erat pihak berkepentingan, kampus berpotensi menjadi hab pembangunan usahawan muda yang berdaya saing, berimpak tinggi dan menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara secara mampan.

Usaha memperkukuh keusahawanan kampus juga memerlukan sokongan dasar yang jelas, tadbir urus yang berkesan serta komitmen berterusan daripada seluruh warga universiti. Penglibatan pensyarah sebagai pemudah cara, peranan alumni sebagai rakan strategik dan sokongan pentadbiran universiti sebagai penyelaras ekosistem merupakan elemen penting dalam memastikan kelestarian inisiatif keusahawanan. Melalui pendekatan menyeluruh ini, mahasiswa bukan sahaja dibimbing untuk menjana pendapatan, malah diasah untuk membina pemikiran strategik, etika perniagaan yang baik serta keupayaan membuat keputusan berasaskan nilai. Keusahawanan kampus seterusnya mampu berfungsi sebagai makmal kehidupan sebenar yang melengkapkan pembelajaran akademik, memperkasa potensi mahasiswa dan menyokong matlamat universiti melahirkan graduan holistik, relevan dan berdaya tahan dalam menghadapi ketidaktentuan ekonomi global masa hadapan.

Dalam jangka panjang, ekosistem ini berpotensi melahirkan lebih ramai usahawan teknologi, pencipta pekerjaan dan pemimpin industri masa hadapan. Kejayaan mahasiswa dalam bidang keusahawanan bukan sahaja memberi manfaat kepada individu, malah meningkatkan reputasi universiti serta menyumbang kepada pembangunan sosioekonomi setempat. Oleh itu, pemerkasaan keusahawanan kampus wajar dilihat sebagai pelaburan strategik jangka panjang yang membawa pulangan berimpak tinggi kepada universiti, industri dan negara.

Pendekatan ini sejajar dengan keperluan pembangunan negara yang menekankan inovasi, daya cipta dan keusahawanan sebagai pemacu utama pertumbuhan ekonomi. Kesinambungan usaha ini memerlukan penilaian berterusan agar setiap inisiatif kekal relevan, inklusif dan memberi manfaat maksimum kepada mahasiswa. Dengan sokongan ekosistem kukuh, matlamat tersebut diyakini mampu direalisasikan secara berkesan.
Usaha berterusan semua pihak menjadi kunci kejayaan bersama.



Oleh: Halizan Mohmood
E-mel: izan@umpsa.edu.my
Penulis adalah Pengurus, Pusat Sains Matematik, Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA) merangkap Mentor Keusahawanan UMPSA.

Rencana ini merupakan pandangan peribadi penulis dan tidak menggambarkan pendirian rasmi Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).

- 108 views

View PDF