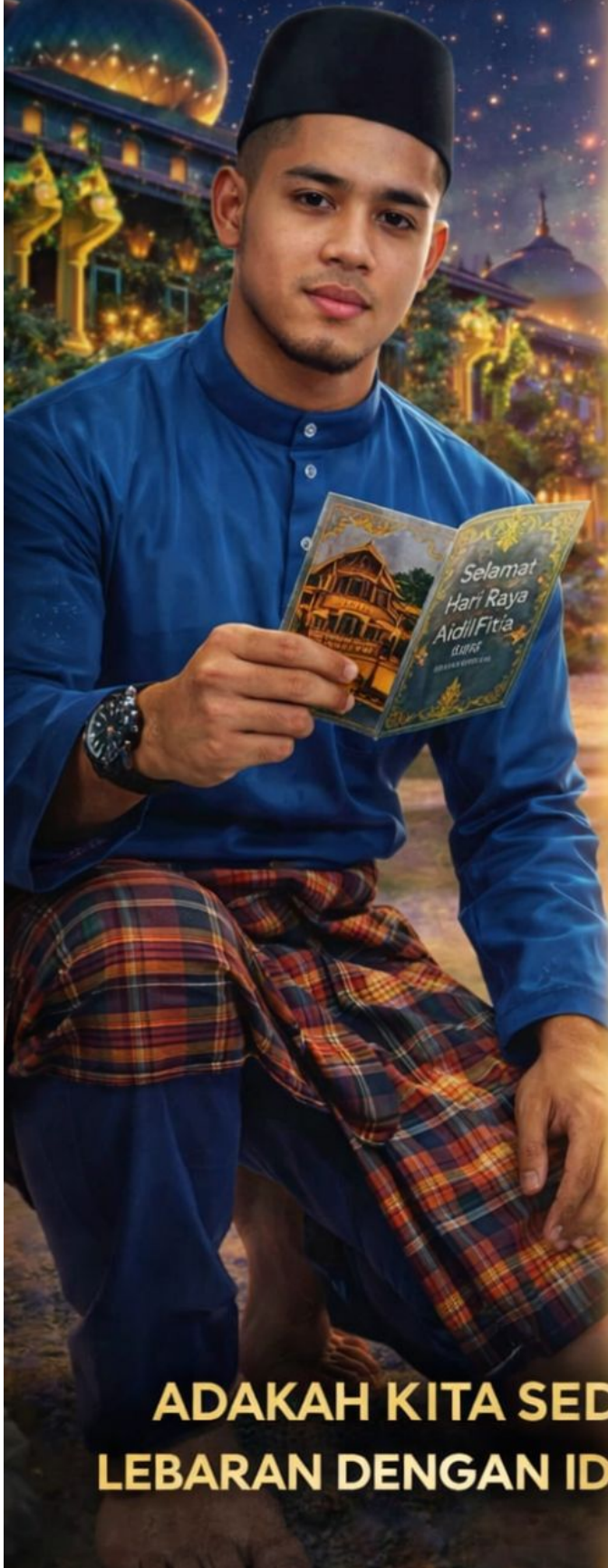


KAD RAYA. UCAPAN MANUAL vs AI



**ADAKAH KITA SEDANG MENYAMBUT
LEBARAN DENGAN IDENTITI YANG DIPINJAM?**

Antara Kad Raya Manual atau Ucapan AI?

17 March 2026

Adakah Kita Sedang Menyambut Lebaran dengan Identiti yang Dipinjam?

Hari Raya Aidilfitri sejak sekian lama menjadi ruang pertemuan antara tradisi, emosi, dan makna spiritual yang berakar daripada penghayatan Ramadan serta kesedaran tentang hubungan manusia dengan Allah SWT. Suasana lebaran tidak sekadar dihidupkan melalui juadah, pakaian baharu, atau kunjungan sanak saudara, bahkan melalui bahasa yang menyampaikan doa, kemaafan, dan ingatan terhadap nilai kemanusiaan. Kad raya yang pernah menjadi medium utama ucapan lebaran memperlihatkan suatu dimensi komunikasi yang bersifat peribadi kerana setiap helaian tulisan tangan membawa jejak emosi, kesungguhan, serta identiti pengirimnya. Tradisi tersebut perlahan-lahan berubah apabila masyarakat memasuki era digital yang mempercepatkan komunikasi sehingga ucapan lebaran kini boleh dijana secara automatik melalui kecerdasan buatan (*artificial intelligence*).

Fenomena ini memperlihatkan peralihan yang menarik kerana teknologi tidak sekadar menggantikan alat komunikasi, bahkan mula membentuk cara manusia mengekspresikan rasa. Penyelidikan oleh Pew Research Center menunjukkan bahawa masyarakat digital semakin cenderung menggunakan sistem automasi untuk menghasilkan mesej ucapan kerana faktor kemudahan dan kelajuan. Keadaan tersebut tidak semestinya menandakan kemerosotan nilai sosial, namun ia membuka persoalan yang lebih mendalam tentang identiti budaya dan keaslian ekspresi manusia. Kad raya manual misalnya sering ditulis dengan kalimat sederhana seperti mohon maaf zahir dan batin yang digarap dengan tulisan tangan yang tidak sempurna tetapi sarat dengan rasa. Setiap goresan pen menjadi saksi hubungan kekeluargaan dan persahabatan yang terbina sepanjang tahun. Nilai simbolik itu sukar digantikan oleh ucapan digital yang disusun oleh algoritma walaupun bahasanya kelihatan indah dan teratur.

Kajian komunikasi oleh Sherry Turkle dari *Massachusetts Institute of Technology* mengingatkan bahawa teknologi berupaya mencipta ilusi keintiman yang sebenarnya tidak selalu disertai kedalaman hubungan manusia. Pandangan tersebut menjadi semakin relevan apabila ucapan hari raya yang dihasilkan AI mula digunakan secara meluas. Mesej yang dihasilkan oleh mesin mampu memaparkan ayat puitis dan reflektif. Namun, tidak memiliki pengalaman hidup yang melahirkan keikhlasan. Keadaan ini membawa renungan penting kerana ucapan hari raya secara tradisinya merupakan ekspresi kerendahan hati yang lahir daripada kesedaran bahawa manusia sentiasa terikat dengan kesalahan serta keperluan untuk saling memaafkan.

Ajaran Islam sendiri memberi penekanan besar terhadap keikhlasan niat dalam setiap perbuatan manusia. Prinsip tersebut dirumuskan dalam hadis yang diriwayatkan oleh Imam Al-Bukhari yang menyatakan bahawa setiap amalan bergantung kepada niatnya. Pesanan tersebut memberi gambaran bahawa nilai sesuatu ucapan tidak semata-mata terletak pada keindahan bahasa tetapi pada kesungguhan hati yang mengiringinya. Ucapan yang dihasilkan AI tidak semestinya salah dari sudut moral kerana teknologi hanyalah alat yang dicipta manusia. Persoalan sebenar berkaitan sejauh mana manusia masih menjadi subjek utama dalam komunikasi yang mereka sampaikan kepada orang lain.

Masyarakat Melayu secara tradisinya menghargai simbol-simbol kecil yang memelihara keakraban sosial. Kad raya manual pernah menjadi ruang kreatif yang memaparkan lukisan masjid, ketupat, atau kaligrafi ucapan ?????? ?????? ?????? ?????? ????????? yang ditulis dengan penuh kesungguhan. Setiap kad yang dihantar memerlukan masa, usaha, dan keinginan untuk mengingatkan seseorang secara khusus. Keadaan tersebut melahirkan rasa dihargai kerana penerima menyedari bahawa pengirim meluangkan masa untuk menulis ucapan tersebut. Keterlibatan emosi seperti itu merupakan unsur penting dalam pembentukan empati sosial yang menjadi asas kepada masyarakat yang beradab.

Kehadiran AI dalam komunikasi lebaran membawa dimensi baharu yang tidak dapat dielakkan. Sistem generatif mampu menghasilkan ribuan variasi ucapan dalam masa yang sangat singkat sehingga mesej yang sama boleh dihantar kepada ratusan kenalan secara serentak. Fenomena tersebut mencerminkan realiti masyarakat moden yang menghargai kecekapan dan kelajuan. Analisis teknologi oleh Stanford University dalam laporan kecerdasan buatan global menunjukkan bahawa automasi komunikasi semakin menjadi norma dalam kehidupan seharian manusia. Kecenderungan tersebut menggambarkan perubahan paradigma sosial yang meletakkan teknologi sebagai perantara utama dalam hubungan manusia.

Renungan kritis perlu dilakukan agar kemudahan teknologi tidak menghapuskan nilai kemanusiaan yang menjadi asas tradisi lebaran. Kad raya manual tidak sekadar objek nostalgia tetapi simbol bahawa manusia pernah mengekspresikan rasa dengan kesabaran dan kehadiran diri yang sebenar. Ucapan AI pula memperlihatkan kecanggihan akal manusia yang mampu mencipta mesin yang meniru bahasa dan emosi. Kedua-dua bentuk komunikasi tersebut sebenarnya tidak perlu dilihat sebagai pertentangan mutlak kerana teknologi boleh digunakan untuk memperluas hubungan sosial sekiranya manusia masih mengekalkan kesedaran tentang makna komunikasi itu sendiri.

Kesedaran spiritual yang lahir daripada Ramadan mengingatkan bahawa setiap manusia kembali kepada Allah SWT dengan hati yang ingin dibersihkan daripada kesombongan dan kelalaian. Tradisi saling memaafkan pada hari raya merupakan refleksi bahawa manusia tidak hidup bersendirian tetapi bergantung kepada kasih sayang sesama insan. Ucapan yang tulus menjadi jambatan emosi yang merapatkan hubungan tersebut. Kehadiran AI seharusnya tidak menggantikan keikhlasan manusia tetapi menjadi alat yang membantu manusia mengekspresikan rasa dengan lebih kreatif dan luas.

Kesimpulannya, pertanyaan tentang identiti yang dipinjam akhirnya membawa manusia kepada refleksi diri yang lebih mendalam. Teknologi tidak memiliki identiti kerana ia sekadar cerminan kepada nilai yang diprogramkan oleh manusia. Identiti sebenar terletak pada kesedaran budaya dan spiritual yang membentuk cara manusia berfikir serta bertindak. Tradisi kad raya manual mengingatkan bahawa manusia pernah menulis ucapan dengan hati yang hadir sepenuhnya. Era AI pula menguji kemampuan manusia untuk mengekalkan keaslian jiwa di tengah arus kemudahan digital. Lebaran yang sebenar bukan sekadar pertukaran ucapan tetapi pertemuan hati yang kembali kepada fitrah kemanusiaan yang diredai oleh Allah SWT.



Oleh: Mohammad Baihaqi Hasni

E-mel: baihaqi@umpsa.edu.my

Penulis ialah Guru Bahasa Kanan, Pusat Bahasa Moden (PBM), Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).

Rencana ini merupakan pandangan peribadi penulis dan tidak menggambarkan pendirian rasmi Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).

- 66 views

[View PDF](#)