Experts

# Rumah Terbuka Aidilfitri dalam Tekanan Ekonomi Global

Tue, 03/31/2026 - 15:41

Dalam keadaan ekonomi global yang semakin tidak menentu, rumah terbuka Aidilfitri tidak lagi boleh dilihat sebagai budaya yang berdiri sendiri. Apa yang dahulu sekadar ruang santai untuk bermaaf-maafan kini membawa makna yang jauh lebih besar. Ia mula mencerminkan keupayaan ekonomi, keutamaan dasar dan sejauh mana sesebuah negara bersedia menghadapi tekanan global. Rumah terbuka hari ini bukan lagi sekadar kunjung-mengunjung. Ia telah menjadi satu bentuk bahasa tidak rasmi negara dalam berkomunikasi dengan rakyat.

**Rumah Terbuka sebagai Simbol Negara**

Dalam konteks Malaysia, rumah terbuka mempunyai nilai simbolik yang kuat. Ia melambangkan keterbukaan, kemakmuran dan kestabilan sosial. Apabila pemimpin negara menganjurkan rumah terbuka secara besar-besaran, mesejnya mudah difahami. Negara berada dalam keadaan selesa dan mampu berkongsi rezeki dengan rakyat.

Simbol ini penting kerana ia membentuk persepsi. Rakyat tidak hanya melihatnya sebagai acara perayaan tetapi sebagai petunjuk bahawa keadaan ekonomi masih kukuh. Secara tidak langsung, rumah terbuka berfungsi sebagai satu bentuk komunikasi politik yang halus tetapi berkesan.

Namun, apabila kerajaan memilih untuk tidak menganjurkan rumah terbuka atas faktor ekonomi dan ketidaktentuan global, maknanya berubah dengan ketara. Ini bukan sekadar soal menjimatkan kos makanan atau logistik. Ia merupakan satu isyarat fiskal.

Keputusan tersebut memberikan gambaran bahawa kerajaan sedang menilai semula keutamaan perbelanjaan dan bersiap sedia menghadapi tekanan ekonomi yang lebih besar. Dalam keadaan tertentu, tindakan tidak berbelanja secara terbuka sebenarnya menghantar mesej yang lebih kuat daripada penganjuran itu sendiri.

**Kesan Geopolitik kepada Budaya Tempatan**

Apa yang berlaku di peringkat global tidak lagi jauh daripada kehidupan seharian rakyat. Ketegangan geopolitik di Timur Tengah, turun naik harga minyak dan ketidaktentuan pasaran memberi kesan langsung kepada ekonomi Malaysia.

Sebagai sebuah ekonomi terbuka, Malaysia tidak mempunyai banyak ruang untuk mengelakkan tempias ini. Apabila kos meningkat dan pasaran menjadi tidak stabil, kerajaan perlu lebih berhati-hati dalam setiap keputusan perbelanjaan.
Dalam keadaan ini, rumah terbuka bukan lagi isu budaya semata-mata. Ia menjadi sebahagian daripada strategi pengurusan ekonomi negara. Di sinilah rakyat dapat melihat bagaimana peristiwa global boleh mempengaruhi amalan tempatan secara langsung.

**Antara Nilai Ikhlas dan Budaya Pamer**

Pada asasnya, rumah terbuka adalah tentang kesederhanaan dan keikhlasan. Ia berakar daripada semangat berkongsi dan merapatkan hubungan. Namun, dalam realiti hari ini, khususnya dalam kalangan institusi, rumah terbuka sering berubah menjadi acara berskala besar.

Hidangan berlebihan, susun atur mewah dan kehadiran tetamu kenamaan menjadikannya hampir seperti satu persembahan.

Di sinilah persoalan sebenar muncul. Adakah masyarakat Malaysia masih mengekalkan nilai asal atau sekadar mempertahankan bentuk luaran? Tanpa disedari, kemeriahan mula diukur melalui kemewahan, bukan keikhlasan.

**Peluang untuk Menilai Semula**

Langkah berjimat-cermat sebenarnya membuka ruang untuk kita rakyat Malaysia menilai semula makna sebenar rumah terbuka. Tradisi ini tidak pernah bergantung kepada skala atau kemewahan. Ia bergantung kepada hubungan manusia.

Rumah terbuka yang sederhana tidak mengurangkan nilainya. Malah, ia boleh mengembalikan fokus kepada perkara yang lebih penting iaitu pertemuan, perbualan dan keikhlasan dalam berinteraksi. Dalam keadaan ekonomi yang mencabar, pendekatan ini bukan sahaja lebih realistik, tetapi juga lebih jujur.

**Tanggungjawab Kepimpinan dan Isyarat kepada Rakyat**

Keputusan untuk mengurangkan perbelanjaan juga mencerminkan tanggungjawab kepimpinan. Dalam waktu yang tidak menentu, rakyat bukan sahaja melihat dasar yang diumumkan tetapi juga tindakan yang diambil.

Apabila kerajaan sendiri menunjukkan sikap berjimat-cermat, ia memberikan contoh yang jelas. Seruan untuk berhemah tidak lagi sekadar retorik tetapi disokong oleh tindakan. Di sinilah kepercayaan mula dibina.

**Mencari Keseimbangan antara Budaya dan Ekonomi**

Namun begitu, keseimbangan perlu dijaga. Jika semua budaya mula ditentukan sepenuhnya oleh pertimbangan ekonomi, risiko yang muncul ialah hilangnya nilai kemanusiaan dalam kehidupan bermasyarakat. Cabarannya bukan memilih antara budaya atau ekonomi tetapi mencari titik tengah.

Budaya perlu terus hidup tetapi dalam bentuk yang lebih selari dengan realiti semasa. Ekonomi pula perlu diurus dengan bijak tanpa menafikan kepentingan hubungan sosial.

Kesimpulannya, perbincangan tentang rumah terbuka dalam era ketidaktentuan global membawa kita kepada satu kesedaran yang lebih luas. Tiada amalan sosial yang benar-benar terpisah daripada struktur ekonomi dan politik. Rumah terbuka mungkin bermula sebagai tradisi silaturrahim tetapi hari ini ia juga mencerminkan keadaan sebenar negara.

Yang penting bukan sekadar meneruskan tradisi tetapi memahami maknanya dalam konteks semasa. Jika ia masih mampu memperkukuh hubungan, walaupun dalam bentuk yang lebih sederhana maka nilainya tetap terpelihara.
Tetapi jika ia hanya menjadi simbol kemewahan tanpa kesedaran terhadap realiti ekonomi, maka kita

sebenarnya tidak lagi merayakan apa-apa yang bermakna.



**Oleh: Ahmad Ibrahim**
**E-mel:** ahmadbi@umpsa.edu.my
**Penulis ialah Pensyarah, Pusat Sains Kemanusiaan (PSK), Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).**
**Rencana ini merupakan pandangan peribadi penulis dan tidak menggambarkan pendirian rasmi Universiti Malaysia Pahang Al-Sultan Abdullah (UMPSA).**

- 118 views

View PDF